



CEntro SViluppo INnovazione

COMUNICATO STAMPA

WHY MCA BarCamp: la mobile revolution è avvenuta!

Cremona, 12 Dicembre 2009. La **Mobile Revolution** annunciata da **Cesvin** si è realizzata nella **sede di Cremona del Politecnico di Milano** durante il BarCamp WHY MCA di sabato 12 dicembre, un evento interamente dedicato alla discussione e all'analisi delle **applicazioni e community mobile**.

L'evento, realizzato da Cesvin in collaborazione con Smemoranda e Vodafone Italia, è stato patrocinato dalla Sede di Cremona del Politecnico di Milano, MEF (Mobile Entertainment Forum), Associazione Industriali Cremona, Comune di Cremona Servizio Politiche Giovanili, Banca Cremonese Credito Cooperativo e sponsorizzato da Aemcom, Buongiorno – peoplesound e HelloTXT, dpixel, Guide per Cellulari, Moby. Mobile Entertainment, Wireless4innovation, Telecolor e Primarete Lombardia sono stati media partner dell'evento.

WHY MCA ha realmente portato una doppia rivoluzione. In primo luogo, per la prima volta in Italia, ha messo intorno allo stesso tavolo più di 100 persone tra sviluppatori mobile, manager di settore e studenti universitari a discutere insieme delle Mobile Application a 360 gradi: dal punto di vista delle soluzioni, della tecnologia, dell'impatto sociale e della sostenibilità economica. In secondo luogo, aspetto non banale, ha reso possibile tutto questo a Cremona nella sede del Politecnico di Milano che si è candidata per la prima volta come possibile luogo d'incontro della community di developer mobile.

L'evento è stato organizzato come un **BarCamp**, un'intera giornata in cui sono stati messi in agenda una decina di speech e diversi tavoli di confronto per workshop, gruppi di lavoro e colloqui.

Gli speech che si sono susseguiti hanno seguito tre diversi filoni: Technology, Entertainment e Business. All'interno del primo sono state affrontate le tematiche degli **strumenti open source per infrastrutture di mobile messaging** (*intervento di Filippo Natali di Moby*), della **mobile security** (*intervento di Corrado Ignotti di Aemcom*) ed è stato presentato **Layar, soluzione in grado di ricreare rappresentazioni di realtà aumentata personalizzate per ogni utilizzo su mobile** (*intervento di Andrea Piovani di Cesvin*). Per il filone Entertainment sono stati presentati **HelloTXT, un mobile social aggregator**, che permette di aggiornare in un colpo solo lo stato di tutti i social network a cui l'utente è iscritto (*intervento di Fabrizio Giordano di Buongiorno*) e **Peoplesound** - tra le 5 nomination di "Best Social Network iPhone Application" nell'ambito dei Mashable Open Web Award 2009 - **un social network** che permette all'interno di una propria community di 20 amici di condividere il proprio status in tempo reale e scambiare sms gratuiti, chat, foto e contenuti (*intervento di Giovanni Dimaggio di Buongiorno*). Il filone del Business ha visto l'intervento di *Filippo Renga, Responsabile degli Osservatori Mobile Consumer della School of Management del Politecnico di Milano* che ha messo a **confronto mobile application e mobile site**, l'intervento di *Italo Vignoli, presidente di Quorum PR*, che ha illustrato alcuni **report di PEW Internet e mobileYouth sullo studio dei mobile social media** e infine quello di *Riccardo Bosio, Managing director di Guide per Cellulari*, che ha illustrato **l'evoluzione (e la rivoluzione) dei servizi e delle applicazioni mobile** sulle tecnologie disponibili.



CEntro SViluppo INnovazione

Intervento apprezzato da manager e sviluppatori è stato anche quello di *Valeria Cicino di Vodafone* dedicato alla presentazione di **Vodafone 360**, la nuova piattaforma di servizi e applicazioni di Vodafone.

Contemporaneamente agli speech si sono tenuti tavoli di discussione in cui i developer si sono lungamente confrontati sulle diverse tecnologie e piattaforme, condividendo esperienze, dubbi e strategie di sviluppo.

L'evento è terminato con la **premiazione del Concorso Vodafone 360**, vinto da un gruppo di studenti del Politecnico di Milano che hanno realizzato un widget 360 chiamato "CoolTraveling" che consentirà di programmare i propri viaggi effettuando ricerche sui trasporti ferroviari e aerei, su previsioni meteo e altro.

Visto il successo e il consenso raggiunto dall'iniziativa, **nel 2010 WHY MCA potrà essere rilanciato**, diventando un appuntamento periodico e itinerante. Le nuove iniziative saranno comunicate attraverso il sito www.whymca.org - dove si possono trovare il materiale dell'evento e un forum attraverso il quale la WHY MCA Community avrà modo di tenersi in contatto, il canale twitter #whymca e il canale Peoplesound (inviando un sms al numero +39 338 6738251).

CESVIN

CESVIN è un consorzio misto pubblico-privato nato nel 2005 per volontà di ACSU (Associazione Cremonese Studi Universitari) per realizzare progetti congiunti università-impresе.

La sua mission è quella di diffondere l'innovazione nelle sue diverse forme, sul territorio cremonese e non solo, favorendo la collaborazione tra realtà produttive, Università e Ricerca, Enti e Istituzioni locali oltre a quella di veicolare competenze, finanziamenti e risorse che possano far crescere le aziende e il territorio. CESVIN opera su progetti innovativi al fine di abilitare mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie lo sviluppo e la gestione del business. Opera in 4 aree principali: Adozione nuove tecnologie, Tecnologie web e mobile, Ambiente, Corsi di Formazione.

Contatti:

Sandro Guerreschi, Responsabile Comunicazione Cesvin

sandro.guerreschi@cesvin.com

Tel. 0372567758