

**Centro Messaggi****13/12/2009 -**

## Il Whymca a Cremona: (ne) vogliamo di più

Il 12 di dicembre nella sede di Cremona del Politecnico di Milano si è tenuto **WHYMCA**, barcamp sulle mobile community application organizzato da **Cesvin**, Centro Sviluppo Innovazione. Una buona occasione per chiamare a raccolta gli sviluppatori, professionisti o in erba, che hanno compreso l'importanza dello sviluppo delle applicazioni su telefono cellulare.

Sul palco si sono alternati i portavoce di casi interessanti, da **Smemoranda** a **Layar** che ha illustrato i principi della **realtà aumentata**, da **Digicom**s che ha raccontato come "si diverte" a sviluppare entertainment per iPhone a Buongiorno che ha illustrato gli esempi di **Peoplesound** e **Hellotxt**.

Si è poi discusso di venture capital per il mobile, ovvero: dove andare a battere cassa per sviluppare un progetto di questo tipo, di monetizzazione, di open source, di demografia dei social media, di web services, di sicurezza. Sono intervenute persone del calibro di **Filippo Renga**, responsabile dell'Osservatorio Mobile Content della School of Management del Poli di Milano, **Italo Vignoli** presidente di Quorum Pr e uno dei più efficaci comunicatori del verbo open in Italia, **Fabio Viola** Ceo di Mobile Idea e Digital Fun, uno dei primi che ha compreso il valore dell'entertainment per piattaforme mobili e **Andrea Piovani** del Cesvin.

Insomma, si è discusso tra amici, in modo informale e piacevole intorno a un argomento che tutte le persone interessate all'innovazione e dotate di intelligenza e buon senso dovrebbero affrontare un po' più spesso.

Purtroppo devo tirare le orecchie agli organizzatori che hanno dato, a mio avviso, troppa poca enfasi all'evento e che, anche dopo, non hanno diffuso gli atti dell'incontro. Soltanto Buongiorno ha pensato bene di inviare un comunicato stampa una decina di giorni prima dell'evento in cui ricordava la partecipazione all'evento.

L'azienda di nascita italiana ha illustrato **Hellotxt**, definito un mobile social aggregator, che permette di aggiornare in una botta sola via telefono cellulare o via web, con Sms o mail, lo stato di tutti i social network a cui l'utente è iscritto.

**Peoplesound**, invece, permette di condividere il proprio status in tempo reale con un gruppo di utenti ristretto a 20. All'interno di questo gruppo di "veri amici", mica quelli di Facebook, ci si può scambiare Sms gratuiti, chattare, condividere foto, contenuti e seguire gli aggiornamenti di una serie di canali tematici. Peoplesound è tra le top 5 applicazioni in corsa per l'**Open Web Award** indetto da **Mashable**, nella categoria "**Best Social Network iPhone App**", ed è l'unica applicazione europea tra le 5 finaliste.

Del lavoro degli sviluppatori di Buongiorno mi sento di segnalare due cose fondamentali. In primo luogo l'aver compreso l'importanza del gruppo ristretto di amici, a cui si può senza paura segnalare la propria posizione (geolocalizzazione) e con i quali si possono condividere foto o documenti più "riservati". In tempi di violazione costante della privacy, in modo più o meno consapevole da parte degli utenti, non è poco.

In secondo luogo, segnalo che in entrambe le applicazioni è citata la possibilità di inviare Sms. Ciò significa che non si esclude dal social chi, e sono in tanti, non ha ancora un contratto dati e, magari, non intende farlo per questioni economiche (i giovani per esempio).

La prossima volta mi aspetto un martellamento maggiore pre e post WHYMCA, se lo merita.

Copyright ©2009 La Stampa